



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

Белгород

«1» августа 2022 г.

№ 404

**О внесении изменений в приказ  
министерства культуры  
Белгородской области  
от 22 декабря 2021 года № 514**

В целях организации исполнения показателей эффективности участия в программе «Пушкинская карта», установленных Министерством культуры Российской Федерации, и в соответствии со значениями показателей, достигнутых по итогам 1 полугодия 2022 года **п р и к а з ы в а ю**:

1. Признать утратившими силу приказ управления культуры Белгородской области «Об утверждении целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры на 2022 год» от 22 декабря 2021 года № 514.

2. Утвердить целевые показатели эффективности деятельности государственных учреждений культуры Белгородской области на 2022 год согласно приложениям № 1-14 к настоящему приказу.

3. Утвердить методику расчета целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры Белгородской области на 2022 год, вес показателя в баллах согласно приложению № 15 к настоящему приказу.

4. Утвердить форму отчета о достижении целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры Белгородской области на 2022 год согласно приложению № 16 к настоящему приказу.

5. Руководителям государственных учреждений культуры Белгородской области принять к исполнению целевые показатели, утвержденные в пункте 2 настоящего приказа.

Ежеквартально в срок до 12-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в министерство культуры Белгородской области куратору по направлению деятельности отчет о достижении целевых показателей согласно приложению № 16 к настоящему приказу.

6. Отделу по развитию цифровой культуры и информационному обеспечению ОГКУ «Центр бухгалтерского обслуживания и информационно-ресурсного обеспечения учреждений культуры» (Ковтун Д.В.) разместить на официальном сайте министерства культуры Белгородской области утвержденные целевые показатели эффективности деятельности государственных учреждений культуры.

7. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления в сфере культуры администраций муниципальных районов и городских округов Белгородской области провести аналогичные мероприятия по установлению целевых показателей эффективности деятельности муниципальных учреждений культуры на 2022 год и разместить их на официальном сайте.

8. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра культуры Белгородской области Горбатовскую С.М.

**Министр культуры  
Белгородской области**



**К.С. Курганский**



Целевые показатели эффективности деятельности областного государственного автономного учреждения культуры «Белгородский государственный академический драматический театр им. М.С. Щепкина» на 2022 год

Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год
	Поквартально				
	I	II	III	IV	
<b>1. Обеспечение доступа населения области к театральному искусству</b>					
1.1. Количество новых и капитально возобновленных театральных постановок (нарастающим итогом), ед.	1	2	3	4	4
1.2. Количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), ед.	103	196	238	335	335
1.2.1. Из них на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.	93	146	172	250	250
1.2.2. Из них на выездных гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.	5	40	51	70	70
1.2.3. Из них бесплатных (нарастающим итогом), ед.	5	10	15	15	15
1.3. Число посещений мероприятий театра (нарастающим итогом), ед.	24 200	44 400	54 594	77 200	77 200
1.3.1. Из них на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.	23 900	41 600	47 000	69 100	69 100
1.3.2. Из них на выездных гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.	200	2 600	7 046	7 500	7 500
1.3.3. Из них бесплатных (нарастающим итогом), ед.	100	200	548	600	600
<b>2. Организация деятельности театра в сети Интернет</b>					
2.1. Число обращений к цифровым ресурсам (нарастающим итогом), ед.	56650	90990	504 620	654 200	654 200
2.1.1. Из них посещений (визитов) интернет-сайта театра (нарастающим итогом), ед.	55 000	88 000	107 000	153 100	153 100
2.1.2. Из них просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.	350	590	870	1 100	1 100
2.1.3. Из них просмотров онлайн-трансляций и видеозаписей мероприятий, размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. (за исключением размещенных на портале «Культура.РФ») (нарастающим итогом), ед.	1 300	2 400	396 750	500 000	500 000
2.2. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.	2	5	6	9	9
2.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций, размещенных в сети Интернет (нарастающим итогом), ед.	337	629	870	1 143	1 143
2.3.1. Из них публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, с охватом более 1 000 просмотров (нарастающим итогом), ед.	287	560	775	1 103	1 103
2.3.2. Из них событий (подтвержденных), размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.	8	15	20	40	40
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	8 500	13 500	19 500	27 240	27 240
<b>4. Организация деятельности в рамках реализации федерального проекта «Пушкинская карта»</b>					
4.1. Количество публикаций (оригинальных), размещенных в сети Интернет о ходе реализации проекта «Пушкинская карта» (нарастающим итогом), ед.	-	-	10	35	35
4.2. Доля событий по программе «Пушкинская карта» от общего количества актуальных платных событий афиши, размещенной на портале «Культура.РФ», %	-	-	30	30	30
4.3. Сумма средств, заработанных по программе «Пушкинская карта», в тыс. руб. (нарастающим итогом)	-	-	200	2400	2400
4.4. Количество билетов, реализованных в рамках программы «Пушкинская карта», ед. (нарастающим итогом)	-	-	500	6000	6000

75